



# QU'EST CE QUE LA FFRANDONNÉE 84

Rencontre des Maires et ses  
représentants dans le Vaucluse

FFRandonnée 

**MARCHER**  
TOUS, TOUT LE TEMPS, PARTOUT !

# SOMMAIRE

- Qu'est ce que la FFRandonnée
- L'historique
- Notre organisation
- Qu'elle est sa mission
- Mission 1: Créer et baliser
- Mission 2: Protèger, entretenir et protèger
- Mission 3: Les Topos guides ®

# SOMMAIRE

- Mission 4: Promouvoir la randonnée
- Mission 5: La Formation
- Les chiffres
- Pourquoi rejoindre la FFRandonnée
- 
- 
-

# Présentation de la Fédération: Son histoire

## 1. Historique

Après la seconde guerre mondiale un certain nombre d'adeptes ont réfléchi au développement du tourisme pédestre en France, sous l'impulsion de la commission de tourisme pédestre du Touring Club de France. En premier lieu, il fallut trouver un nom à ces chemins, ce fut les « Sentiers de Grande Randonnée », nos fameux GR. Le comité national des sentiers de grande randonnée (CNSGR) est créé le 22 août 1947.

- En 1972, 25 ans après la création en 1947, il existe 10 000 km de GR; 25 000 topos guides ont été vendus.
- Date importante, le 22 avril 1978, le comité national des sentiers de grande randonnée devient la Fédération française de randonnée pédestre. Cette évolution consacre le développement de la randonnée, suscité par la création des GR.
- En 1985, les comités départementaux et régionaux sont créés.



# Présentation de la Fédération: Notre organisation

## 3.2. Les comités départementaux et régionaux de la FFRandonnée

À travers un maillage très fin du territoire, la FFRandonnée est présente partout en France métropolitaine et d'Outre-mer, représentée par ses 120 comités régionaux et départementaux de la randonnée pédestre, regroupant eux-mêmes quelque 3 500 associations ou clubs locaux. Véritables chevilles ouvrières de la Fédération, les comités régionaux, départementaux et les clubs exercent une action permanente dans plusieurs domaines :

- Porte-parole de la Fédération à l'échelon régional et local
- Rôle majeur dans la vie associative locale
- La formation est une activité à laquelle les comités consacrent une attention particulière
- Les comités ont en charge le réseau des itinéraires de randonnée et des actions concrètes pour la protection, la sauvegarde des sentiers et de l'environnement.

# Les missions de la Fédération

## 2. Les missions de la FFRandonnée

La Fédération a pour but le développement, l'organisation et la promotion de la randonnée pédestre et de ses disciplines connexes.

La FFRandonnée est déléataire de la pratique de la randonnée pédestre, elle en définit les normes et entretient son "stade", un réseau dense de sentiers sur le territoire national.

La Fédération Française de la Randonnée Pédestre s'est donné plusieurs missions :

- Développer la randonnée pédestre en France comme pratique sportive.
- Contribuer à la sauvegarde de l'environnement.
- Valoriser le tourisme vert et les loisirs.

Au niveau national, elle est :

- déléataire du Ministère des sports pour l'activité de la randonnée pédestre et l'activité de Longe Côte / Marche Aquatique
- membre du CNOSE (Comité National Olympique Sportif Français)
- agréée par le Ministère de l'Écologie et du Développement Durable
- partenaire de plusieurs ministères (Tourisme, Ecologie, Agriculture, ...)

# Le Balisage, l'entretien et la collecte

## 2.1. Mission 1: Créer et baliser les itinéraires de randonnée

Aux pratiquants de la randonnée, il fallait un "stade", la Fédération en a doté le territoire en créant et balisant des itinéraires :

115 000 km de sentiers de Grande Randonnée (GR® et GR de Pays®)

33 500 km d'itinéraires de Promenade et Randonnée (PR) labellisés

Soit, au total, un réseau de 215 000 km reconnus et entretenus par quelque 8 900 baliseurs et collecteurs bénévoles adhérents de la Fédération.

Un itinéraire PR, GR® ou GR de Pays® se construit. De la conception à la réalisation, il est le résultat d'un long travail : repérage des sites les plus intéressants, homologation, retrouvez plus d'informations sur le balisage, en cliquant sur ce lien : [balisage](#).

**1947**  
**CRÉATION**  
**DU BALISAGE**  
**FÉDÉRAL**

	GR	GR de Pays
BONNE DIRECTION		
TOURNER À GAUCHE		
TOURNER À DROITE		
MAUVAISE DIRECTION		

# Protéger, entretenir et préserver

## 2.2. Mission 2 : Protéger, entretenir et préserver l'accessibilité des sentiers

Comment surveiller un si vaste réseau pour assurer la continuité des itinéraires et la conservation des chemins ruraux ? **En faisant appel aux pratiquants**. Ainsi naît en 1994 dans le département de la Mayenne le réseau "Alerte". Très rapidement, ce réseau acquiert une dimension nationale où il est reconverti sous l'appellation d'Eco-veille® en 1998.

Le principe est le suivant : les comités départementaux de la randonnée pédestre, membres du réseau, **organisent une veille écologique basée sur la collecte et le traitement des anomalies constatées sur le terrain par les pratiquants**. En 2013, il regroupe 108 départements et constitue un véritable maillage de surveillance du territoire français.

En 2014, sous l'impulsion du ministère des Sports, **le principe s'étend à l'ensemble des sports de nature**. Toute anomalie (balisage, entretien, conflit d'usage, atteinte à l'environnement, défaut d'aménagement...) est désormais directement dirigée vers les trois cibles d'acteurs concernés (Fédérations délégataires, Conseils Généraux et Directions Jeunesse et Sport) par le biais du site <http://sentinelles.sportsdenature.fr/>. Les usagers se voient ainsi offrir la possibilité de contribuer à la **protection des sentiers de manière simple, directe et suivie**.



# L'édition des Topos Guide ®

## 2.4. Mission 3: L'édition des topos guide

Pour être parcourus, les itinéraires ont besoin d'être décrits. C'est la mission de la Fédération, qui édite des Topo-guides®, un outil fiable, indispensable au randonneur averti comme au simple promeneur.

Les collections facilement identifiables par un code couleur totalisent 260 titres qui permettent à tout randonneur de trouver un outil adapté à son niveau et ses envies.

Pour en savoir plus, cliquez sur les liens suivants :

- [Consulter le catalogue en ligne des topo-guides](#)
- [Présentation des collections](#)

# Promouvoir et multiplier

## 2.5. Mission 4 : Promouvoir la randonnée et multiplier les formes de pratique

- La Randonnée Traditionnelle
- La Marche Nordique
- La Rando Santé ®
- Le Longe côte / marche aquatique
- Le Rando Challenge ®



# La formation

## 2.6. La formation des animateurs, des baliseurs et des dirigeants

Gérer des associations, conduire et animer des randonnées, aménager et baliser des sentiers, autant de connaissances et de compétences à acquérir, gages de sécurité, de bien-être et de plaisir pour les pratiquants.

La fédération propose à tous ses adhérents la possibilité de suivre des stages de formation leur permettant de passer du rôle de pratiquant à celui d'acteur de la randonnée, comme responsable de club, animateur ou baliseur..

# Les chiffres clés à la Fédération

## Chiffres clefs\*

245 302 adhérents

20 000 bénévoles, dont :

- 10 000 animateurs
- 8 900 baliseurs officiels et collecteurs
- 12 500 dirigeants

115 comités FFRandonnée

3500 clubs affiliés

187 400 kilomètres de sentiers balisés

225 topoguides

\* 2019

FFRandonnée 

# Pourquoi nous rejoindre !!

- La licence nous permet de nous occuper des sentiers et ainsi apporter un stade Secure
- Nous formons les baliseurs et leurs fournissons le matériel
- Nous apportons une cohésion, en parlant le même langage et en ayant la même vision et suivant la politique de la ville/pays: Education, citoyenneté, inclusion...
- Nous protégeons la nature
- Nous formons les futurs animateurs
- Nous véhiculons les messages du département, de la préfecture et de tous nos partenaires pour la sécurité de tous : SURICATE / L'ACCES aux massifs....



# FFRandonnée



## CONTACT

**Sandrine INOCENCIO,**  
agent de développement  
**06.24.15.09.97**  
[vaucluse@ffrandonnee.fr](mailto:vaucluse@ffrandonnee.fr)

